

مهارات ابتكار وعرض أفكار المشاريع

المخيم الافتراضي التدريبي

فعالية تدريبية أون لاين موجهة لأصحاب المشاريع والذين رُشحت أفكارهم رسمياً للتنافس بقائمة دفعة 2020. يتم تدريبهم على أهم المهارات لاجل اقناع لجنة التحكيم بفكرة المشروع وجدواها واقعياً وحلاً لأزمة من الأزمات.



21 - 23 سبتمبر أيلول 2020



سجل مشروعك والتحق بنا
startups.omran.org

اليوم 01

21 سبتمبر أيلول 2020



نفتتح المخيم في اليوم الأول، مع جلسة حول اختيار الفكرة وأهميتها التجارية وماهو النموذج الفعّال في انتقاء الأفكار التي تنجح بالسوق كأعمال. في هذه الجلسة الحديث سيكون عملي جدًا.

الجلسة الثانية سنتحدث عن مفاتيح اقناع الغير بأفكار المشاريع والقدرة على التأثير لكسب الدعم. هذه المهارة مهمة جدا لمستقبل رواد الأعمال والمتحدث له خبرات واسعة مع Startups.



كيف نختار فكرة تجارية بشكل فعال؟

مع المتحدث د. محمد أبو زيد
مؤسس عدة مشاريع تجارية في ماليزيا،
مستشار معتمد ومدرب بالمجال.

19 - 20 توقيت مكة



كيف نعرض فكرة المشروع على الآخرين؟

مع المتحدث م. يزيد أقدال
مهندس معلوماتية ومستشار لدى
العديد من المؤسسات بالجزائر.

20 - 21 توقيت مكة



اليوم 02

22 سبتمبر أيلول 2020



نتعرف في اليوم الثاني على القيم المضافة بالمشروع، وكيف نخلق القيمة تجعل مشروعنا مُميز عن باقي المنافسين في السوق، هذه الجلسة جد مفيدة لك في التسويق لفكرة مشروعك.

الجلسة الثانية تحل مشكل للكثيرين، حيث نستفيد من أهم قواعد اختيار الشريك المؤسس من البداية، والذي له أهمية قصوى في مراحل بناء المشروع واطلاقه. Startovia أحد شركاءنا في عمران ونحن سعداء بذلك.



كيف نؤسس القيمة المضافة بالمشروع؟

مع المتحدث د. هيثم بابكر
دكتوراه في المعلوماتية ومجالات تأخر
المشاريع عن الانطلاق ببريطانيا.

19 - 20 توقيت مكة



كيف نختار الشريك المؤسس من البداية؟

مع المتحدث د. أسماء الكيالي
الشريك المؤسس لـ Startovia،
دكتوراه متخصصة في ريادة الأعمال.

20 - 21 توقيت مكة

اليوم 03

23 سبتمبر أيلول 2020



نتدرب في اليوم الثالث على مواصفات المنتج وكيف نحول الفكرة ونعبر عليها كمنتج ملموس، ومثلما يُقال **الفكرة الصحيحة هي منتج ناجح بالسوق**. هذا يهم الجميع!

في الختام، ستكون هناك جلسة تعريفية وشرح شامل لبرنامج **عمران للأعمال والمشاريع**، وما هي حقوق وواجبات كل رائد أعمال خلال مرحلة المرافقة. كما سيتم اطلاق حزمة خدمات اضافية ووظائف مخصصة للناجحين.



كيف نختار المنتج وما اهميته في مرحلة الفكرة؟

مع المتحدث م. عبد الكريم قرّاد
يشغل مع العديد من الشركات العالمية
في ادارة المشاريع في هولندا.

19 - 20 توقيت مكة



كيف نستفيد من برنامج عمران للمشاريع؟

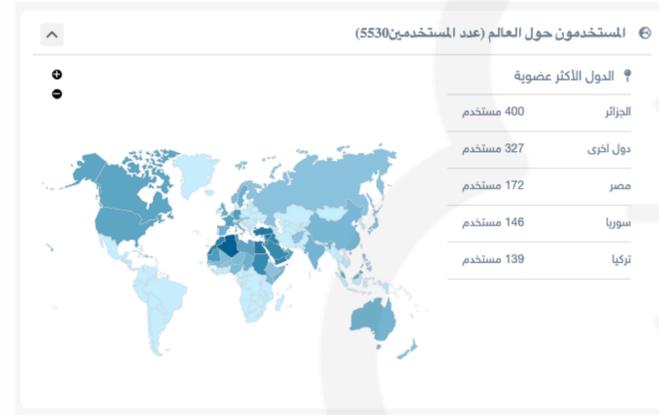
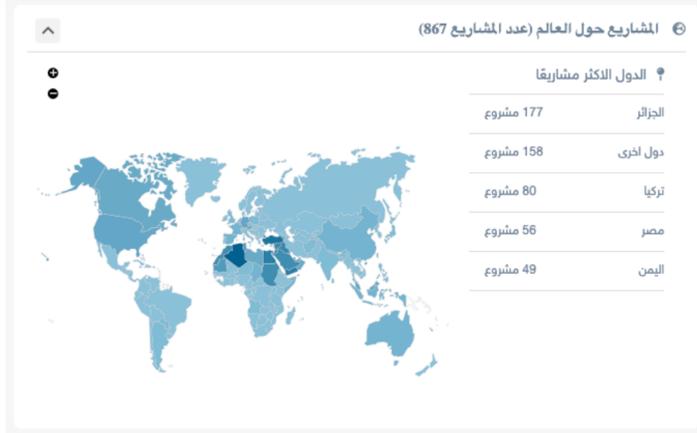
مع المتحدث د. أيمن مزياني
دكتوراه الاحصاء والبيانات، ومؤسس
مدير لشركة فنك للتكنولوجيا.

20 - 21 توقيت مكة



احصائيات سريعة عن المشاريع المسجلة

أهمية المخيم في عملية انتقاء المشاريع



عدد المستخدمين 5530

عدد الأفكار 712

عدد المشاريع 867

لغاية تاريخ أوت اغسطس 2020



القائمة النهائية

4

المقابلة الشخصية
مع لجنة التحكيم

3

حضور المخيم
التدريبي الأول

2

اعلان الترشح
بالقائمة الأولية

1

تسجيل العضوية
والفكرة والمشروع

معلومات حول المشاركين



- التسجيل مفتوح للجميع قبل تاريخ 11 أيلول سبتمبر 2020.
- النقاش مفتوح للمشاركين بالغرفة مع الضيوف والمتحدثين.
- مدة إعادة صياغة عرض الفكرة والمشروع هي 20 يوم بعد انتهاء المخيم.
- يتم ارسال رابط الغرفة وتحديث المعلومات عبر البريد الإلكتروني فقط.

للاتصال أو أي استفسار

startups@omran.org

الهدف من المخيم هو تمكين المشاركين من مهارات عرض الأفكار وتقديمها للآخرين، وتوجيه بعض الأفكار التي يمكن أن تكون طريقة عرضها خاطئة أو هي فكرة جيدة لكنها تحتاج الى تطوير. الهدف الأساسي هو مضاعفة فرصة اللحاق بالدفعة.

المشاركة مخصصة فقط للأعضاء الذين تم الاعلان عن اسماء عبر موقع عمران، وهي القائمة المرشحة للتنافس حول دفعة 2020 وتستفيد من خدمات برنامج عمران للمشاريع والأعمال. نسعى أن نفتح الفرصة للجميع.

